

关于举办“心青年杯”全国中学生商业创意路演大赛 的预通知

心青年（2018）函字第 26 号

心青年（四川）校友会学术委员会商业社团专业委员会各会员单位及西南商业模拟挑战赛参赛社团：

由心青年（四川）校友会主办、心青年（四川）校友会学术委员会商业社团专业委员会承办，心青年（四川）校友会学术委员会商业社团专业委员会各会员单位协办的“心青年杯”全国首届中学生商业创意路演大赛即将拉开帷幕，现将有关事项通知如下。

一、活动背景：

中学生商业教育对于前瞻性地培养创新创业人才，推动全社会树立正确的商业观都具有重要意义，商业模拟挑战赛和路演大赛赋予了中学实践教育活动新的时代内涵，是中学生践行社会主义核心价值观的有效载体。

作为西部地区中学生商业教育的领航者，心青年（四川）校友会始终关注国内中学生商业综合素养的提升。除了组织学生定期参与西南商业模拟挑战赛、心青年商业模拟挑战赛之外，我们也会在平时将专业精准的商业实践教育资源落地到全国各地的中学校园。让对商业感兴趣的同学们能够积极的参与到比赛中来，通过比赛来锻炼同学们的综合素质。

随着国家市场经济的发展，商业素养教育逐步成为一种趋势。自团中央发布《学校共青团工作五年规划纲要》，中学生实践类活动逐渐呈现热潮式发展，关于学生实践活动，出台《中学共青团实践教育大纲》；重点开展假期志愿服务活动 and 暑期实践寻访活动；探索打造全国中学生商业计划竞赛、全国中学生领导力竞赛和模拟联合国大会等实践类品牌活动。

二、活动意义：

随着我国的高考逐步改革，对素质教育的重视提升，培养综合实践型人才成为当代社会各个学校发展重点。本次创意路演大赛的活动对学校乃至全国的青少年综合素养能力的培养都有着非常积极的意义：

1、整合优质资源，助推中学教育的现代化和国际化

西方国家一般将商业经济方面的知识认为是学生的通识素质，部分国家的学生自小学起就开始学习经济学相关领域的知识。

2、开拓学生的前瞻视野，培养学生的大局观

中学教育是贯穿一个人始终的事业，而中学时期的思维培养则会对学生未来起到非常正面的影响。作为由校方社团发起的商业模拟挑战赛、创意路演大赛、模拟联合国大会能够用最前沿的互动教育模式（即举办大赛）开拓并培养学生自身的前瞻视野及大局观，使学生从良好的思维习惯中长期获益。

3、全面提升学生在组织运营等方面的综合能力

随着教育方式的发展与进步，素质教育逐步踏上中学生教育的舞台。创意路演大赛能够最大程度还原真实的投融资谈判、项目竞争、营销等市场中的行为。学生在过程中可以实践模拟运营，在模拟的公司中真实体会商业的真正含义。期间，与他人沟通、团队内的合作与交流等等，势必会使参与者全面提升自身的综合应变能力。而此次商业创意路演大赛不仅适应当前的教育发展趋势，有助于提升学生的综合能力，还能够进一步助推中学生素质教育的发展。

三、组织机构：

主办单位：心青年（四川）校友会

承办单位：心青年（四川）校友会学术委员会商业社团专业委员会

执行单位：四川维数立方教育科技有限公司

协办单位：心青年（四川）校友会学术委员会商业社团专业委员会各会员单位、各中高等院校商业社团

四、参赛对象：

- 1、大赛以团队为单位报名参赛，其团队全体人员须为全日制在校高中生；
- 2、每个团队的参赛成员不少于3人，不超过10人，须为项目的实际成员，允许跨校组建团队。参赛团队所报参赛创意项目，须为本团队计划或正在运营的项目，不可借用他人项目参赛。

五、大赛流程：

1. 参赛报名（10-11月）。参赛团队可通过登录“心青年（四川）校友会”（www.scxqn.com）进行报名。报名系统开放时间为2018年10月20日，截止时间由各校根据复赛安排自行决定，但不得晚于11月31日。
2. 初赛复赛（11-12月末）。各学校组织初赛复赛的比赛环节、评审方式等由各学校自行决定。各学校在12月31日前完成复赛，遴选参加全国总决赛的候选项目（推荐项目应有名次排序，供全国总决赛参考）。
3. 全国总决赛（2月中下旬）。大赛评审委员会对入围全国总决赛项目进行网上评审，择优选拔项目进行现场比赛，决出金、银、铜奖。

六、比赛规则

1. 全国终审决赛将通过网络评审、网络投票、现场答辩等环节决出各奖项。网络评审得分占40%，现场答辩得分占60%。
2. 为提升大赛的积极影响和广泛覆盖，进一步促进大赛的公开、公正、公平，除特别申请项目外，终审决赛的现场答辩环节将全部实行公开答辩，由参赛师生及观摩团等作为现场观众进行旁听。参赛团队的主要核心成员必须到现场参与答辩，否则将影响最终成绩直至取消参赛资格。
3. 各参赛团队现场答辩环节的自我陈述部分时长为7分钟、专家提问时长为5分钟。现场答辩用电脑及数字投影设备由组委会提供，各参赛团队须自备移动硬盘或U盘，准备答辩用演示文稿及所需软件，并在答辩彩排时安装到答辩用电脑上（对电

脑确有特殊要求的参赛团队可自备)。同时允许参赛团队携带必要的文字、图片、产品作品等可用于辅助说明的器材。

七、评审细则：

模块	指标	要素	分值	得分
项目情况	项目背景描述	包括行业现状、发展趋势	5	
	项目描述	具体包括想做什么、想解决什么问题、怎么做、已取得的成绩、未来规划等方面	20	
	市场分析	包括目标客户、竞争对手、自身竞争优势、前景预估等	20	
	团队介绍	主要看团队架构是否完善、能否满足现阶段项目开发运营需要、下一步的团队构建思路	10	
	需求描述	结合项目情况对所缺资源的描述是否准确	10	
	风险规避	对项目发展中可能遇到的风险（包括技术、项目运营、财务等）是否有清晰的认识和一定的规避方案	10	
现场情况	思路清晰，能清楚介绍整个项目情况		5	
	准确理解评委问题，回答问题思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅		10	
	团队精神风貌好，仪表整洁大方，表现得体		5	
	PPT 结构清晰，有逻辑性，内容完整，重点突出，形式美观大方		5	
总分	满分 100 分		100	

心青年（四川）校友会

四川维数立方教育科技有限公司

2018 年 11 月 01 日